

【経営者専用】 Web 集客力診断・25 のチェックリスト

～御社の「見えない穴（機会損失）」を3分で可視化します～

	はい	いいえ
【第1部：スマホ・第一印象編】(5問)		
お客様の8割はスマホで見えています。ここで離脱されていませんか？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1. スマホで見た時、文字や画像が小さすぎず、指で拡大しなくても読めますか？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. トップページを開いて「3秒以内」に、何の会社(店)か一目でわかりますか？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 画面のどこかに、タップするだけで電話がかかるボタンはありますか？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. サイトの表示速度はストレスなく、サクサク動きますか？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. メニューボタン(三本線など)は、親指で押しやすい位置にありますか？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
【第2部：信頼・安心感編】(5問)		
「怪しい」と思われたら即終了です。顔が見える安心感はありますか？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 代表者やスタッフの「顔写真」や「挨拶」は掲載されていますか？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 料金表やサービスの流れは、隠さず明記されていますか？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. 会社概要(住所・連絡先)は、画像ではなくテキストで正しく記載されていますか？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. 「よくある質問(FAQ)」で、お客様の不安を先回りして解消していますか？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. 過去1年以内に、「お知らせ」や「ブログ」を更新しましたか？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
【第3部：成約・コピーライティング編】(5問)		
ただの会社案内になっていませんか？「欲しい」と思わせる言葉がありますか？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. 自社の強み(他社との違い)が、小学生でもわかる言葉で書かれていますか？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. 「専門用語」ばかり並んだ、独りよがりの文章になっていませんか？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. お客様の悩みや課題に共感する言葉(「～でお困りではありませんか？」等)はありますか？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. お客様の声(口コミ)や、導入事例(実績)は3つ以上掲載されていますか？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. 申し込みボタンや問い合わせボタンは、目立つ色(赤や緑など)になっていますか？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
【第4部：技術・検索対策(SEO/MEO)編】(5問)		
良い店でも、地図に載っていないと存在しないのと同じです。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. Google マップで店名・社名を検索すると、正しく表示されますか？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. URLの始まりは「https://(鍵マーク付き)」になっていますか？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. サイトのタイトル(ブラウザのタブに出る文字)に、地域名や業種名は入っていますか？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. 問い合わせフォーム送信後、「ありがとうございます」という完了画面が出ますか？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. Google アナリティクスなどの解析ツールを入れて、数字を見えていますか？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
【第5部：追客・リピート(LINE・店舗活用)編】(5問)		
一度来たお客様を逃していませんか？ここが売上の分かれ道です。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. サイト内に「公式LINE」や「メルマガ」への登録ボタンはありますか？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. チラシや名刺に載せているQRコードは、スマホで正しく読み取れますか？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. 問い合わせや登録をしてくれた人へ、自動で御礼メッセージが届きますか？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. 定期的にお客様へ情報発信(ニュースレターやLINE配信)をしていますか？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. Webサイトは「経費」ではなく「投資(資産)」だと考えていますか？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

▼ 診断結果：あなたの Web 集客力は？

【0～9 個の方】危険信号です 🚨

Web 集客の土台が整っておらず、多くの見込み客を取りこぼしている可能性があります。早急な手当が必要ですよ。

【10～19 個の方】あと一歩です △

基本的な形はできていますが、「売上につなげる仕組み」が弱いんです。戦略を見直すだけで、成果が倍増する可能性があります。

【20 個以上の方】素晴らしいです ✨

Web 活用が進んでいます。さらに成果を上げるための「攻めの Web 戦略」をご提案できます。

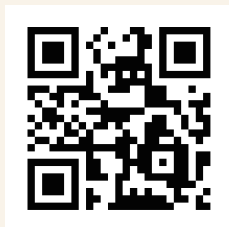
＼ その「見えない穴」、私たちが塞ぎます ／

診断結果をもとに、御社に最適な改善プランを無料でアドバイスします。



LINE ID: @075zzrfe

👉 スマホで読み込むか、ID 検索して「無料相談」とメッセージをください。



発行：Pecamobi+media（ペカモビメディア）

代表：佐野 嘉一

URL：https://media.peca-mobi.com